



vorauerfriends.com

Mit dem Texten ist das ja so eine Sache. Nur, weil jemand schreiben kann, heißt das noch nicht, dass er auch schreiben kann ;)

# WIR SUCHEN ECHTEN „TEXT-APPEAL“

Emotionale Fließtexte, die einem das Pipi in die Augen treiben. Plakat-Lines, die so geil sind, dass man beim Vorbeifahren fast einen Auffahrunfall verursacht. Unerhörte gute Postings, die den Finger beim Scrollen in Schockstarre verharren lassen. Und das für Kunden, die so abwechslungsreich sind, dass du an einem Tag über Böden, Shampoo, Smartphones oder Schnaps nachdenkst (und letzteren manchmal auch brauchst ;)

Doch jetzt genug von uns: Wenn du mindestens drei dieser Punkte aus ganzem Herzen mit „JAA! Voiii!“ beantworten kannst, wollen wir dich unbedingt kennenlernen!

- Phrasen wie „**Wir brauchen ASAP ein freshes Brand-Polish, um alle Touchpoints auf der Customer Journey zu pushen**“ wecken in mir **nicht den Drang zum Amoklaufen**. Ich finde sie sogar ganz nice.

- Mir ist klar, dass Social Media mehr ist, als **Bilder von Staubsauger-Roboter-reitenden Katzen** zu posten (obwohl: wie geil sind die bitte). Meine Postings haben mehr Inhalt als „Wow, Leute, es schneit!!!“ und die Frage **„Team Coffee oder Team Tea?“ ist für mich noch keine Content-Strategie.**
- Schreiben unter Druck bringt mich nicht dazu, **meine Fingernägel (oder die anderer Personen) abzukauen.** Ich werfe mich wegen anstehenden Deadlines **nicht in Embryonalstellung auf den Boden** (außer, es dient der Recherche. ZB. zu Böden).
- Ich denke, dass hinter jeder geilen Kampagne **60 % Inspiration und 40 % Transpiration** stecken (und besitze mindestens ein funktionierendes Deodorant.)
- Ich liebe Wortspiele** und mein letzter Friseurbesuch ist auch schon wieder LONG HAIR.
- Ich weiß, dass jeder Kunde ein eigenes Wording braucht und eine Anwaltskanzlei ihr Klientel nicht unbedingt mit **„Hallo, i bims“** begrüßen muss. Storytelling ist #genaumeins (und damit meine ich nicht die Insta-Story von meinem Frühstücks-Porridge).
- Ich kann **gut mit Menschen umgehen (und manchmal auch Mitmenschen umgehen).** Super sweet, wie ich bin, bin ich sogar ein heißer Kandidat dafür, in die **vfc Party-people WhatsApp Gruppe** aufgenommen zu werden.

**1-2 x „JA“ = Schick mal was durch,**

**wir halten Sie in Evidenz blablabla.**

**3-5 x „JA“ = Bewirb dich. Bitte. Ernsthaft jetzt.**

**6-7 x „JA“ = Wie geil bist du bitte? Lass uns reden!**

Schick deine Bewerbung als Texter (w/m/d)  
(idealerweise mit Beispielen deiner geilsten Texte)  
an **jobs@vorauerfriends.com**